

מדינת ישראל

משרד האוצר - החשב הכללי

תאריך: י"ט באדר א' התשע"ו

28 בפברואר 2016

סימוכין: 205507

סיכום ישיבת הוועדה להעסקת יועצי תקשורת חיצוניים מיום 28/2/2016

משתתפים:

עו"ד נעמה קאופמן-פס, מנהלת הסיכונים הראשית, החשב הכללי, יו"ר הוועדה
רו"ח אלי ביתן, חשב בכיר-מטה חשב כללי, חבר וועדה
עו"ד אלי רוזנפלד, הלשכה המשפטית משרד האוצר, יועץ משפטי

מוזמנים:

הגברת תמר קציר, דוברת משרד הבינוי והשיכון
מר אסף יצחקי, סגן חשב משרד הבינוי והשיכון

הנושא: משרד הבינוי והשיכון

החלטת ועדת המכרזים מיום 15/02/16

נתקבל בועדת הפטור ביום 22/02/16

בקשה מס': 577063

בקשה לאישור החלטת ועדת המכרזים לצאת בפניה לקבלת הצעות לגורמים הבאים: **גיתם BBDO**, **Public Image – UNIK**, **גורן עמיר יועצים בע"מ**, **דבי תקשורת – יחסי ציבור ואסטרטגיה**, **שלום AVIV-TEL**, לצורך העסקת יועץ תקשורת חיצוני לתכנית "מחיר למשתכן", לתקופה של 12 חודשים על פי תקנה 5(א) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן - תקנות חובת המכרזים).
הבקשה מוגשת על פי הוראת תכ"מ 7.10.3.

היקף ההתקשרות המבוקש/המאושר:

200,000 ₪ כולל מע"מ

החלטת הוועדה: מאשרים פניה לקבלת הצעות, לחמשת הגורמים דלעיל, לתקופה של 12 חודשים. הפניה מאושרת על פי הוראת תכ"מ 7.10.3.

הערות ונימוקים:

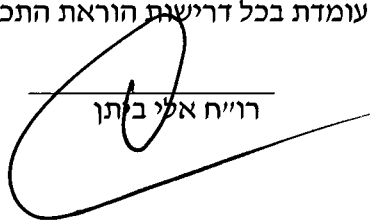
1. תכנית מחיר למשתכן היא חוד החנית בסדרת צעדים חסרי תקדים אשר יזמה ממשלת ישראל, בהובלת משרד האוצר, משרד הבינוי והשיכון ורשות מקרקעי ישראל. מטרת התוכנית היא להקל על משפחות צעירות לקנות דירה ראשונה בתנאים מועדפים.
2. בהתאם להנחיית המנכ"ל, מקדמת יחידת הדוברות את המערך התקשורתי לקמפיין מחיר למשתכן. הקמפיין הינו מורכב ובנוי מספר רב של רבדים בהם עבודת דוברות מאומצת, הפקת קמפיינים וכנסים ארציים, קמפיינים וכנסים אזוריים ומקומיים בערים בהם ישנם שיווקים במסגרת תכנית מחיר למשתכן, הקמת אתר אינטרנט להגרלות, הפקת חומרים פרסומיים, סרטונים ועוד.
3. הדבר דורש תשומות רבות מיחידת הדוברות, אשר מבוססת על אשת מקצוע אחת ומזכירה, וזאת בנוסף לפעילות השוטפת של היחידה וקמפיינים בנושאים נוספים.
4. מר אשל ארמוני, המנהל הכללי, של משרד הבינוי והשיכון, במכתבו מיום 4 בפברואר 2016, מבהיר כי תכנית "מחיר למשתכן" הינה תכנית הדגל של משרד הבינוי והשיכון ומהווה ציר עבודה ראשי של משרדי הממשלה הנוגעים בדבר לשנה הקרובה. ההיבט התקשורתי והפרסומי בפרויקט הינו היבט קריטי בהצלחתה של התכנית בהיותה תכנית דיור המסתמכת על ביקושים וציפיות. בשל חשיבות הפרויקט והקמפיין להשקתו, ולוחות הזמנים הדחופים בהם המשרד נדרש לעמוד, יש צורך מיידי בסיוע חיצוני לפרויקט, באמצעות איש מקצוע המומחה בניהול קמפיינים וביצירת אסטרטגיה תקשורתית ופרסומית, כמו גם בטיפול במשברים תקשורתיים ובהטמעת מסרי התכנית לציבור.
5. דוברת המשרד, תמר קציר, הבהירה במכתבה מיום 4 בפברואר 2016, המשרד נמצא בפתחה של תקופה תחומה במהלכה יתנהל קמפיין מאסיבי בכלי התקשורת הנוגע לתכנית מחיר למשתכן, ועל כן ישנו צורך בהול בהעסקת יועץ תקשורת חיצוני אשר יוכל להקדיש את מלוא תשומת הלב והיכולת לסיוע בניהול קמפיין זה. רק יועץ אשר יוכל להקדיש את מלוא התשומות, יאפשר ניהול מוצלח של הזירה התקשורתית הנוגעת לתכנית. היועץ יסייע בניהול הקמפיין הפרסומי

לתכנית והטמעת המסרים בצורה אפקטיבית ונכונה בציבור, יעניק ייעוץ
תקשורתי צמוד לתכנית לשם הצלחתה של התכנית בשטח ויסייע בניהול
משברים תקשורתיים ומניעתם ככל הניתן. ניהול המסרים הנכונים וכל זאת על
מנת להבטיח הצלחתה של התכנית עצמה.

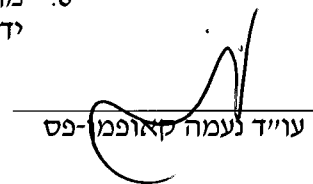
6. מר אסף יצחקי, סגן חשב משרד הבינוי והשיכון, הבהיר כי ההתקשרות נבחנה על
ידו והיא עומדת בכל דרישות הוראת התכ"ס 7.10.3. לרבות האופציה.



עו"ד איל היםפלד



רו"ח אלי ביתן



עו"ד נעמה קאופמן-פס